

SEO-Checkliste

Keywords und Landingpages

- Eine Landingpagestrategie ist vorhanden
- Die SEO-relevanten Seiten sind definiert & potenzielle Landingpages identifiziert
- Die wichtigsten Seitenbereiche abseits von SEO sind definiert
- Geeignete Keywords sind festgelegt
- Jedes Keyword ist maximal einer URL zugeordnet
- Die Suchintention der Keywords ist überprüft worden
- Es gibt keinen Keyword-Kannibalismus
- Die Snippets sind optimiert
 - Es gibt keine identischen Snippets für unterschiedliche Seiten
 - Sie haben die [richtige Länge](#)
 - Sie sind auf das Haupt- und Nebenkeyword ausgerichtet
 - Sie sind ansprechend gestaltet und enthalten Deine USPs
 - Optional*: Du verwendest Rich Snippets

Inhalte

Duplicate Content

- Es gibt keinen Duplicate Content auf der Seite
- Es gibt keine wiederkehrenden Textbausteine
- Bei unvermeidbaren Duplicate Content zeigt dessen [Canonical](#) auf das Original
- Canonicals einzigartiger Inhalte verweisen auf sich selbst
- Es gibt nur eine Schreibweise für jede URL

Qualität

- Es gibt keinen Thin Content
- Der Content ist aktuell
- Die Inhalte sind strukturiert
- Die wichtigsten Keywords kommen im Content vor
- Nur wertvolle Seiten sind indexierbar

Bilder

- Die Bilder haben passende ALT-Attribute
- Die Bilder sind korrekt benannt
- Der bildumgebende Text ist relevant zum Bild
- Optional falls die Bildersuche relevant ist*: In der GSC ist eine eigene Bilder-Sitemap hinterlegt

Überschriften

- Jede Seite hat nur eine H1
- Die Überschriften sind ansprechend gestaltet
- Die Überschriften enthalten die Keywords
- Die Überschriftenstruktur ist stringent

Seitenarchitektur

- Die Domainendung ist [die beste für Deine Seite](#)
- Die Domainstrategie passt [zur Internationalität](#)
- Die URL-Struktur ist logisch für Nutzer und Suchmaschinen
- Du verwendest sprechende URLs
- Deine Seiten verfügen über eine angemessene Klickpfadlänge

Interne Verlinkung

- Alle internen Links sind dofollow
- Es werden Breadcrumbs verwendet (wo sinnvoll)
- Interne Links verwenden Keyword-Links
- Themenrelevante Seiten verlinken aufeinander

Crawling

- Im Crawl gibt es keine "seltsamen" URLs
- Alle wichtigen Seiten werden regelmäßig vom Google Bot gecrawlt
- Unwichtige URLs werden weniger häufig gecrawlt als wichtige
- Es existiert eine aktuelle Sitemap
- Die Sitemap ist fehlerfrei
 - Sie enthält keine in der robots.txt gesperrten Seiten
 - Alle Seiten weisen den Statuscode 200 auf
 - Alle Seiten sind indexierbar
- Die Sitemap ist in der GSC hinterlegt
- Die Sitemap ist in der robots.txt eingetragen
- Die Paginierungsseiten sind [korrekt mit rel=prev und rel=next](#) versehen
- Suchmaschinen sind nicht von SEO-relevanten Seiten in der robots.txt ausgeschlossen

Crawlingfehler

- Es gibt keine Links auf 4xx-Seiten
- Es gibt keine Links auf 3xx-Seiten
- Es gibt keine Serverfehler
- Es gibt keine Weiterleitungsketten
- Keine intern verlinkten Seiten sind über die robots.txt gesperrt
- Es gibt keine Soft 404 Fehler

Sonstiges

- Deine Seite ist SSL verschlüsselt
- Deine Seite ist mobil optimiert
- Die Ladezeit Deiner Seite ist gut
- Du besitzt keine gefährlichen (=gekauft/getauschte) Backlinks
- Dein Quellcode ist so schlank wie möglich
- Optional bei internationalen oder mehrsprachigen Seiten:* [Die Hreflang-Auszeichnung](#) ist korrekt