

Checkliste

Wie nutzerfreundlich ist Deine mobile Startseite?

- Deine Startseite enthält alle wichtigen Elemente.
 - Logo
 - Menü
 - Suche
 - Kontakt (evtl. im Menü und Footer)
 - USPs
 - Gütesiegel/Trust-Symbole
 - Kundenbewertungen
 - die wichtigsten Produktkategorien
 - Call-to-Action-Buttons

- Deine Startseite ist übersichtlich.
 - Wichtige Kategorien und Angebote werden angeteasert.
 - Der User findet klare Einstiege ins Produktsortiment.
 - Abstände und Weißraum zwischen einzelnen Elementen sind ausreichend.

- Deine Startseite verwendet CTAs.
 - Ein Call-to-Action ist im sichtbaren Bereich der Startseite platziert.
 - Die Formulierungen sind aussagekräftig.
 - Die Buttons sind gestalterisch hervorgehoben.

- Auf Deiner Startseite nennst Du wichtige Alleinstellungsmerkmale.
 - Die USPs sind einzigartig.
 - Die USPs stellen echte Vorteile für die User dar.
 - Die USPs sind gut sichtbar, also im Header sowie im unteren Seitenbereich und/oder im Footer platziert.
 - Die USPs werden mit Icons hervorgehoben und veranschaulicht.

- Du verzichtest auf automatische Slideshows.
 - Du verwendest statische Bilder statt Slider.
 - Du setzt keine oder wenige Bilder-Slideshows ein.
 - Der User entscheidet selbst, ob er das nächste Slider-Bild ansehen möchte.

- Du setzt Social Proof gezielt ein.
 - Bewertungssterne sind im Header oder Footer zu finden.
 - Eine Auswahl an Kundenbewertungen wird angezeigt.
 - Ggf. wird auf Erwähnungen in bekannten Medien hingewiesen („Bekannt aus: ...“).