

Hol den Nutzer ab mit Headline & Subheadline

Fordere zum
Handeln auf



Nutze Hero-Shots
Aufmerksamkeit
erregendes Bild/Grafik

Zeige die Vorteile Deines Produkts



Wähle Vorteile
passend zum Produkt

Visualisiere jeden Vorteil



Im E-Commerce
ersetzen die Vorteile oft
die Zwischenüberschrift

Fordere zum
Handeln auf



Stelle Dein Produkt vor

- Erkläre Deine Leistung oder zeige eine Produktauswahl
- Biete Lösungen zu Problemen
- Fasse Dich kurz

Zeige Referenzen & Auszeichnungen

Liefere Social Proof und zeige, was andere
Kunden von Deinem Produkt halten.

Fordere zum
Handeln auf



Präsentiere
Kundenrezensionen



Löse mögliche Einwände auf

- Erkläre was nach Anfrage/Kauf passiert
- Biete Informationen zum Unternehmen
- Kläre mögliche Fragen
- Bitte Sicherheit, z. B. durch das Betonen von Unverbindlichkeiten

Biete schnelle Kontaktmöglichkeiten

Nutze möglichst wenig Formularfelder.

Biete verschiedene Kontaktmöglichkeiten.

Name

Email

Senden



mail@seokratie.de



089 | 219 09 84 11